



LA VOIX FORMATION

la Prise de parole

Êtes-vous sûr de faire bonne impression ?

ERIC DREVET

Formateur en prise de parole en public

Coach, comédien et conférencier, avec plus de 15 ans d'expérience dans les métiers de la scène et de la formation, Eric vous aide à passer du stress au plaisir de prendre la parole

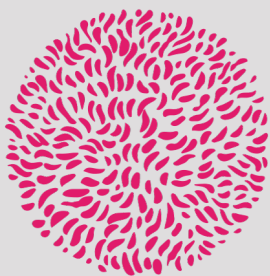
Il a déjà accompagné plus de 1 200 dirigeants, cadres et entrepreneurs à gagner en impact à l'oral, en confiance en eux, et à développer un vrai plaisir de s'exprimer en public.

Éric combine une solide expertise pédagogique avec une sensibilité artistique issue de son parcours de comédien professionnel.

Cette double compétence lui permet d'accompagner chaque participant dans toutes les dimensions de la prise de parole : structure du message, gestion des émotions, posture, voix, rythme, présence.

Il est reconnu pour transformer l'angoisse de s'exprimer en une expérience vivante, maîtrisée et authentique.

Chez La Voix Formation, il forme aussi bien les professionnels que les futurs formateurs, avec une pédagogie dynamique, à l'écoute, et résolument tournée vers l'action.



LES FORMATIONS

- La prise de parole en public
- La Formation de formateurs
- Le média-training
- Le podcast
- Les élus

Apprenez à parler comme on apprend à nager : une brasse après l'autre.



RÉUSSIR SES PRISES DE PAROLE EN PUBLIC DANS LE CADRE DE SES ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES



Être moyen à l'oral n'est plus une option aujourd'hui.

Prendre la parole avec aisance et conviction est indispensable dans le cadre de nos activités professionnelles. Cette formation transmet aux professionnels, quel que soit leurs secteurs d'activité, les techniques fondamentales et essentielles pour prendre la parole en public afin de leur permettre d'être à l'aise et confiant au moment de s'exprimer face à un auditoire, (gestion du stress, discours structuré, maîtrise de la gestuelle, placement de la voix et répartie) d'être de bons communicants pour mieux présenter et vendre leurs produits et services, et être de bons ambassadeurs de leurs sociétés, de leurs actions face à un public et en visio-conférence. Cette formation permet aux professionnels d'acquérir une nouvelle compétence indispensable aujourd'hui pour maintenir leurs fonctions à leurs postes de travail ou évoluer vers d'autres fonctions.

À QUI S'ADRESSE LA FORMATION ?

Dirigeants et chefs d'entreprises, entrepreneurs, responsables de services, managers et non managers

PRÉ-REQUIS

Justifier que la prise de parole est un élément de votre activité professionnelle

1. Avant la formation

Entretien de 30 minutes avec le formateur pour identifier votre besoin.

2. Pendant la formation

Vous êtes en petit groupe (6 à 7 apprenants) dans un espace dédié à la formation. Guidé(e) par le formateur, vous suivez le programme et appliquez les techniques en mises en situation. Chaque exercice individuel est débriefé par l'apprenant(e), puis par le groupe et le formateur. Les debriefs vidéo et les retours des autres participants et du formateur vous guident vers votre montée en compétence.

3. À l'issue de la formation

Un temps d'échange avec le commanditaire est prévu afin de partager les principaux enseignements, les progrès observés et les pistes de développement pour les participants.

Les apprenants bénéficient d'un temps de suivi 2 mois après la formation, animé par leur formateur, pour approfondir les technique et ancrer durablement les acquis dans la pratique professionnelle.

Formation 1 : la prise de parole en public



TEMPS : 21 h (6 demies journées)



DÉLAI D'ACCÈS : 4 semaines



GROUPE : 6 à 7 personnes



FORMATION : En présentiel



Accessibilité : espaces accessibles aux personnes en situation de handicap



TARIF : 1650 € TTC / apprenant
Financement CPF

Un planning personnalisé

<p>PARTIE 1</p> <p>COMPRENDRE LES ATTENTES DE L'AUDITOIRE ET DOMPTER LE TRAC</p>	<p>PARTIE 2</p> <p>ACCROCHER SON AUDITOIRE ET STRUCTURER SON MESSAGE</p>	<p>PARTIE 3</p> <p>MAÎTRISER LA POSTURE ET LA GESTUELLE MISES EN SITUATION</p>
<p>PARTIE 4</p> <p>PLACER SA VOIX ET GERER LES SILENCES MISES EN SITUATION</p>	<p>PARTIE 5</p> <p>MUSCLER SON IMPACT MISES EN SITUATION</p>	<p>PARTIE 6</p> <p>FAIRE PREUVE DE REPARTIE MISE EN SITUATION DEBRIEFING</p>

À L'ISSUE DE LA FORMATION, VOUS SAUREZ :

- ✓ Identifier les attentes de l'auditoire, et vous rassurer avant de vous exprimer
- ✓ Maîtriser les techniques pour capter l'auditoire dès les premières secondes
- ✓ Identifier les techniques pour dompter le trac avant de vous exprimer
- ✓ Appuyer votre conviction par une gestuelle adaptée et une posture tonique
- ✓ Placer votre voix, mettre du rythme et de l'intonation pour être entendu

LES + ?

- NOMBREUSES MISES EN SITUATIONS POUR ANCRER LES TECHNIQUES
- SESSIONS EN PRÉSENTIEL DANS DES ESPACES DÉDIÉS, (GRANDE SALLE DE RÉUNION, THÉÂTRE, AMPHI...);
- FORMATEUR EXPERT (CONFÉRENCIER, JOURNALISTE RADIO/TV, PRÉSENTATEURS);
- FORMATION ÉLIGIBLE AU FINANCEMENT OPCO ET CPF

- Accueil dans une salle dédiée à la formation;
- Documents supports de formation projetés;
- Exposés théoriques;
- Étude de cas concrets;
- Mise en situation;
- Quiz en salle.



ET VOUS, QUEL EST VOTRE OBJECTIF ?

LA
CLARETÉ

LE MESSAGE

LA RÉPARTIE

LA VOIX



Votre formation commence ici

Eric Drevet

06.79.75.19.76

formation@lavoixformation.com

www.lavoixformation.com

Les formations sont dispensées dans des espaces accessibles aux personnes en situation de handicap. **Pour toute demande,** contactez-moi, et/ou le référent handicap à benoit1.roger@gmail.com